

# Rispettare i pedoni: l'importanza dell'educazione permanente, l'esempio della campagna "Siamo tutti pedoni"



Ing. Marco Pollastri  
Centro Antartide, Bologna

Bologna, 1 febbraio 2013

CONVEGNO NAZIONALE

**Muoversi a piedi**

# I pedoni: una strage dimenticata

Negli ultimi 10 anni in Italia ci sono stati:

7.000 morti

200.000 feriti

# Un problema di lessico

## **INCIDENTE**

[in-ci-dèn-te]

s.m. (pl. *-ti*)

Fatto imprevisto che si inserisce nello sviluppo di un'azione interrompendola

**HOEPLI**

# La tragedia evitabile

Pedone è chi cammina. Cioè tutti.

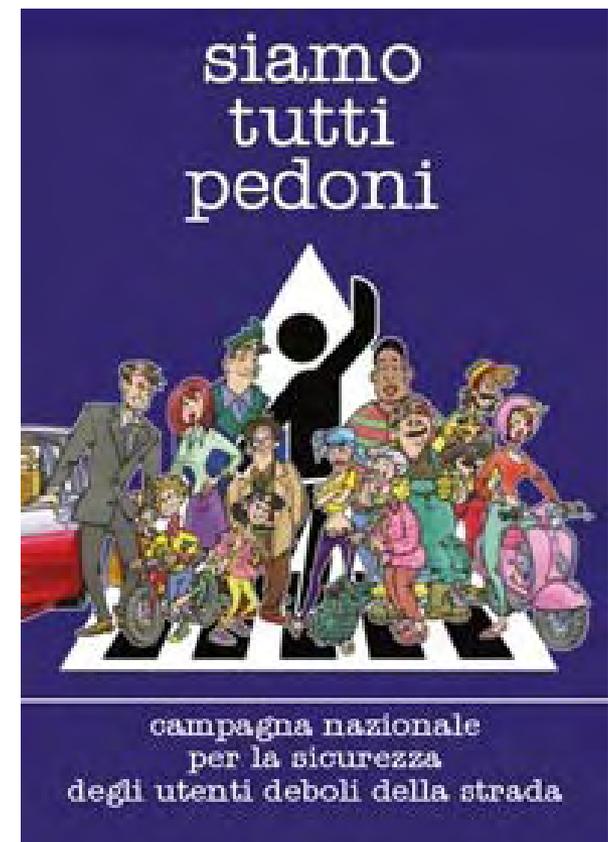
Le tragedie sono in larga parte evitabili. Figlie perlopiù del mancato rispetto delle regole e dall'assenza di senso civico tra chi guida.

Per agire in maniera efficace è fondamentale un'azione di sensibilizzazione che agisca per porre al centro una nuova cultura della strada.

# Una campagna per i pedoni

**Una campagna dedicata non alla sicurezza ma più in generale al valore del camminare.**

La campagna si rivolge in primo luogo ai conducenti di auto e moto, principali responsabili delle tragedie stradali. Ma più in generale punta a parlare a tutti: per costruire una nuova cultura della strada serve l'aiuto di ciascuno e comportamenti corretti sia da parte di chi guida che da parte di chi cammina.



# L'obiettivo

L'azione di sensibilizzazione deve avere l'obiettivo di far crescere la consapevolezza che questa strage può essere drasticamente ridotta:

- Facendo rispettare le regole
- Educando ad una nuova cultura della strada
- Rendendo più sicure le strade urbane attuando un'azione preventiva e repressiva più intensa ed incisiva,
- Suscitando un protagonismo diffuso nelle istituzioni, nelle scuole, nella società civile.

## Come agire

Facendo crescere l'attenzione al tema.  
Sviluppando soprattutto protagonismo  
sociale di lunga durata e a carattere  
continuativo.

# I protagonisti

Al centro, non solo destinatari ma soprattutto protagonisti, ci sono gli ANZIANI in quanto spesso vittime di questa strage ma che allo stesso tempo possono svolgere un ruolo attivo per comunicare alla società intera e riaffermare il loro diritto ad usufruire degli spazi urbani in sicurezza e libertà.

# I promotori

Spi-Cgil, Fnp-Cisl, Uilp-Uil

Osservatorio per l'Educazione Stradale e la  
sicurezza – Regione Emilia-Romagna

CEAS Centro Antartide

con la collaborazione di Istituzioni, Scuole  
e Associazioni

# I protagonisti



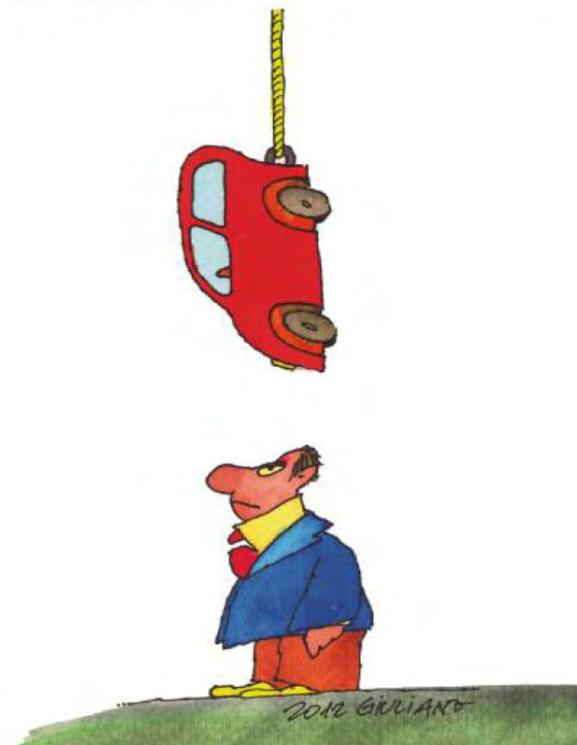
# La scelta del sorriso per comunicare

Filo conduttore la satira e l'ironia. Strappare un sorriso, anche se spesso amaro, può aiutare a far riflettere. Le vignette come delle frecce, possono colpire per la loro semplicità e immediatezza il cuore e la mente delle persone più di tante parole.

# La scelta del sorriso per comunicare



IL PEDONE È IL MESTIERE PIÙ A RISCHIO



## I partner

Piero Angela, Licia Colò, Altan,  
Massimo Gramellini, Margherita Hack,  
Milena Gabanelli, Vauro, Carlo  
Lucarelli, Giuliano, Vito, Valerio  
Massimo Manfredi, Pat Carra,  
Alessandra Sensini, gli attori della  
soap opera "Un posto al sole"

# I partner



Quando guidi ricorda  
che anche tu sei un  
pedone

**Piero Angela**



Accendi il motore,  
ma anche la testa!

Vito



Fai strada alla civiltà e dai "un posto  
al sole" ai pedoni. Mentre guidi dai  
l'esempio. Rispetta le regole e il  
pedone che è in te.

Patrizio Rispo e Marzio Honorato

Foto: Federico Casella

# Gli strumenti

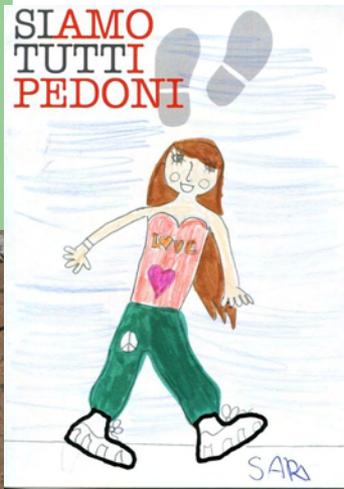
Cuore della campagna il libretto con interventi scientifici, vignette e foto di personaggi associati a messaggi. Ma soprattutto azioni simboliche sulla strada per incontrare chi guida.

# Gli strumenti



foto: Alessandro Zanchini © 2011

# Gli strumenti



# Edizione 2013: aprile-giugno

